



NUESTRO VIAJE HACIA LA HUELLA DE CARBONO CERO EN 2050

Política Climática de Grupo Lactalis



01. NUESTRA VISIÓN

El cambio climático se ha convertido en uno de los principales desafíos de nuestro tiempo. Según los científicos, para el año 2100, si se mantienen las tendencias actuales, se producirá la extinción de muchas especies, la seguridad alimentaria se verá amenazada y las actividades humanas quedarán comprometidas. De hecho, el cambio climático ya está ocurriendo y afecta a nuestra vida cotidiana: aumento de las temperaturas, sequías, tormentas más frecuentes e intensas, son señales claras que muestran la necesidad urgente de emprender acciones concretas para mitigar las emisiones de carbono y frenarlo.

Por lo tanto, los países que contribuyen en mayor medida a las emisiones de carbono se han comprometido a reducir la producción de GEI¹ en virtud del Acuerdo de París de 2015. El objetivo a largo plazo es mantener el aumento de la temperatura muy por debajo de los 2°C por encima de los niveles preindustriales y trabajar hacia un límite de 1,5 °C para reducir los efectos del cambio climático. La única forma de lograrlo es hacer la transición hacia una economía de bajas emisiones. Seamos claros: esto requerirá que todos actuemos. Nosotros, las empresas, también tenemos un papel que desempeñar en el camino hacia un planeta más resiliente.

El sector de alimentos y bebidas, junto con su componente agrícola, es uno de los actores clave cuando se trata de brindar soluciones positivas para reducir las emisiones de carbono y desarrollar la resiliencia de los sistemas de producción a lo largo de la cadena de valor. Puesto que somos uno de los líderes mundiales en dicho sector y la compañía láctea más grande del globo, creemos que nuestro tamaño es una fortaleza que presenta oportunidades para abordar el cambio climático: por medio de la colaboración con toda nuestra cadena de valor, podemos tener un impacto positivo significativo, y acelerar la transición hacia a modelos de carbono reducido.

Nuestra visión:

Impulsar un cambio positivo para un futuro bajo en emisiones



(1) Gases de Efecto Invernadero. Los GEI considerados son los gases cubiertos por la CMNUCC/ Protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO₂); metano (CH₄); óxido nitroso (N₂O); hidrofluorocarbonos (HFC); perfluorocarbonos (PFC); hexafluoruro de azufre (SF₆); y trifluoruro de nitrógeno (NF₃).

02. NUESTROS PRINCIPIOS RECTORES

Como estamos comprometidos a abordar el calentamiento global, nuestra prioridad es garantizar que nuestro enfoque sea riguroso, consistente y fiable. Por lo tanto, cumplimos con los estándares científicos internacionales y garantizamos la transparencia en nuestro seguimiento de los avances en esta materia.

1. MEDIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO CON MARCOS ESTANDARIZADOS

El Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) nos proporciona una metodología internacional robusta para la medición y gestión de las emisiones de GEI a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Recopilar, evaluar y mejorar la calidad de los datos es una labor detallada y exigente, clave para garantizar la precisión de nuestros progresos. Esta es la razón por la que hemos integrado completamente este proceso en nuestro enfoque.

2. ESTABLECER OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA DEL CLIMA

Creemos que es crucial que nuestra estrategia de reducción y los objetivos relacionados se base en la ciencia más reciente. Esto garantiza que centremos nuestros esfuerzos en el nivel adecuado de ambición para prevenir los peores efectos del cambio climático. La iniciativa Science-Based Target (SBTi)² proporciona la orientación y los criterios para definir objetivos de reducción alineados con lo que la ciencia considera necesario para alcanzar los Objetivos del Acuerdo de París. Esta iniciativa guiará nuestra estrategia a lo largo del camino.

3. AVANZAR EN TRANSPARENCIA

Como parte de nuestro proceso de mejora continua, todos nuestros equipos y expertos se preocupan por estar al día de las últimas actualizaciones y requisitos que ofrece la ciencia climática. Esto nos permite asegurar el crecimiento sostenible de nuestro negocio, e impulsar la innovación y la competitividad a la vez que asumimos compromisos sostenibles concretos.

Puesto que los requisitos científicos evolucionarán, también lo hará nuestra hoja de ruta. Tenemos la intención de compartir de manera clara y transparente nuestro impacto y progresos a lo largo de este viaje.

(2) La iniciativa Science Based Targets es fruto de la colaboración entre CDP (Carbon Disclosure Project), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), y uno de los compromisos de la Coalición We Mean Business.

4. ESTABLECER UNA GOBERNANZA CLIMÁTICA PARA APOYAR LOS OBJETIVOS DEL GRUPO

La política corporativa detallada en este documento está diseñada, monitoreada y adaptada por nuestro Comité de Clima, compuesto por expertos corporativos internos de Lactalis de los departamentos más relevantes (Industrial, Transporte y Logística, Suministro de Leche, Compras, Viajes de Negocios, RSC). Este trabajo se realiza gracias a contactos regulares con una red de expertos internos de Lactalis que trabajan en nuestros países de actividad.

Este Comité propone estrategias y planes de acción, así como procedimientos, metodologías y herramientas para que se implementen de forma exitosa. Las propuestas de este Comité son sometidas a un Comité Decisorio integrado por Direcciones de Departamentos, así como por miembros de la Dirección del Grupo Lactalis. Después son propuestos, discutidos y validados en el Consejo de Administración del Grupo Lactalis.

03. NUESTRO ENFOQUE Y OBJETIVOS

LO QUE SE MIDE SE GESTIONA

En primer lugar, nuestra responsabilidad es medir nuestro impacto a lo largo de nuestra cadena de valor. Con una visión clara de nuestra huella, podemos administrar y reducir las emisiones tanto de nuestras operaciones como de nuestros productos para mejorarlos para el planeta.

En Grupo Lactalis ya estamos desarrollando proyectos y realizando acciones para hacer frente al cambio climático como parte de nuestro día a día³. Después de la publicación del último informe del IPCC⁴, nunca ha estado más claro que debemos intensificar nuestros esfuerzos para responder a la urgente necesidad de contrarrestar el calentamiento global.

Para ayudarnos en este viaje, nos basaremos en la ciencia más reciente para definir la trayectoria más adecuada para reducir nuestras emisiones. Por eso nos hemos comprometido a establecer un objetivo basado en la evidencia científica a través de la iniciativa Science Based Targets.

Hojas de ruta claras para la reducción de carbono con hitos y objetivos intermedios que nos ayudarán a seguir nuestros progresos

(3) Consulte nuestro último informe de RSC del Grupo para obtener más información sobre las acciones y proyectos desarrollados.

(4) Cambio Climático 2021: La Base de la Ciencia Física. Contribución del Grupo de Trabajo I al Sexto Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático [Masson-Delmotte, V., P. Zhai, A. Pirani, SL Connors, C. Péan, S. Berger, N. Caud, Y. Chen, L. Goldfarb, MI Gomis, M. Huang, K. Leitzell, E. Lonnoy, JBR Matthews, TK Maycock, T. Waterfield, O. Yelekçi, R. Yu y B. Zhou (eds.)]. Disponible en <https://ipcc.ch/static/ar6/wg1>.

NUESTRO OBJETIVO:

Que nuestro Grupo alcance unas emisiones netas cero de carbono en 2050, en línea con los criterios SBTi

1. REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CARBONO EN NUESTRAS OPERACIONES PROPIAS (SCOPE 1 Y 2)

En 2019 nuestras operaciones directas, actividades industriales y logísticas emitieron alrededor de 2,8 millones de toneladas de CO2 equivalente. Estas cifras son nuestra línea de partida: ahora que hemos descubierto nuestro impacto, sabemos lo que requerirá el viaje a Net Zero para nuestras operaciones propias.

Para avanzar de la manera más efectiva, se han establecido dos hitos en 2025 y 2033 para la reducción de emisiones de alcance 1 y 2. Estos dos objetivos intermedios ayudarán a guiar nuestro progreso hacia las emisiones netas cero. Para alcanzar este objetivo, a corto plazo se iniciarán acciones inmediatas que nos ayudarán a lograr nuestra hoja de ruta a largo plazo. Combinadas, estas acciones fomentarán el éxito de nuestro negocio y la resiliencia climática de nuestro Grupo.

Para cumplir con estos objetivos, hemos puesto a trabajar a todos nuestros equipos y expertos internos, lo que nos permite tener una visión compartida y común sobre cómo conseguirlo.

Nuestras principales divisiones en cada país han construido hojas de ruta claras a partir de nuestro eje de trabajo global, que tienen en cuenta su contexto local y su factibilidad.

Nuestro eje clave para reducir las emisiones de nuestras operaciones:

- Mejorar nuestra eficiencia operativa a través de la implementación de mejores prácticas tanto en producción como en transporte.
- Cambiar a fuentes de energía renovables como la solar, el biogás y los biocombustibles.
- Seguir el desarrollo de soluciones innovadoras y adoptar nuevas técnicas.

NUESTRAS AMBICIONES⁶

Reducir nuestras emisiones de alcance 1 y 2 a partir de un año base 2019:

- Al menos -25% para 2025
- Al menos -50% para 2033



2. LIDERAR EL CAMINO EN LA DESCARBONIZACIÓN A LO LARGO DE NUESTRA CADENA DE VALOR (SCOPE 3)

Somos conscientes de que, como empresa láctea, más del 80% de nuestras emisiones de GEI se producen fuera del alcance de nuestras operaciones, tanto en el eslabón inicial como en el posterior de nuestra cadena de valor. Nuestra primera materia prima, la leche fresca, es por tanto nuestra principal fuente de emisiones indirectas de carbono.

Debido a que estas emisiones son provocadas por nuestras actividades comerciales, tenemos un papel importante que desempeñar en su reducción y mitigación. Sobre la base de nuestra experiencia en la reducción de nuestras propias emisiones directas, estamos bien encaminados para nuestro próximo desafío: abordar las emisiones indirectas a lo largo de nuestra cadena de valor.

En cuanto a nuestras operaciones propias, tenemos proyectos en desarrollo y estamos colaborando con nuestros agricultores y proveedores para encontrar soluciones sostenibles que transformen nuestros actuales sistemas de producción.

Con el fin de garantizar prácticas de producción más sostenibles, nos asociamos con nuestros agricultores, así como con institutos técnicos de renombre, legisladores y asociaciones profesionales, para hacer frente a las emisiones de carbono que se producen en las explotaciones ganaderas. También avanzamos hacia una economía circular trabajando en la reducción de la huella de nuestros envases. Estos son los primeros pasos hacia una cadena de valor con bajas emisiones de carbono, pero todavía tenemos desafíos ante nosotros. No podemos lograr nuestras ambiciones solos: reducir nuestras emisiones indirectas requerirá que moviliemos activa y efectivamente a todos los actores en nuestra cadena de valor. En ese viaje creemos que nuestro tamaño y experiencia práctica serán una oportunidad y una fortaleza que conducirá a la descarbonización, al compartir nuestras herramientas, impulsar la innovación y cocrear soluciones sostenibles.

La fuerte estrategia y objetivos de reducción que estamos construyendo actualmente dentro de nuestra cadena de valor nos ayudará a lograr nuestra ambición de lograr las cero emisiones netas.



Grupo Lactalis

Head offices – 10 rue Adolphe Beck – 53000 LAVAL – FRANCE
A French limited company (*Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance*)
with share capital of € 140,027,040
SIREN 331 142 554 – RCS LAVAL

 [company/lactalis/](https://www.linkedin.com/company/lactalis/)
www.lactalis.es

Los objetivos, los calendarios asociados y los alcances mencionados en este documento reflejan las hipótesis actuales. Las adquisiciones, los cambios normativos u otros factores pueden tener un impacto importante en estos supuestos. En tal caso, Grupo Lactalis se reserva la posibilidad de revisarlos y ajustarlos en consecuencia. La versión de este documento disponible en el sitio web de Grupo Lactalis prevalecerá sobre cualquier otra versión.