



## NUESTRO CAMINO HACIA UNA ECONOMÍA MÁS CIRCULAR

---

Política de Packaging de Grupo Lactalis



# 01. NUESTRA VISIÓN

## En Lactalis, el envase adecuado cuida nuestros alimentos lácteos, a nuestros consumidores y al medio ambiente

01

### NUESTRA VISIÓN

Durante años, el *packaging* ha sido utilizado por sus valores emblemáticos y visto como un símbolo de protección y conveniencia para nuestros consumidores. Hoy en día, también son una fuente importante de residuos. Las formas en que producimos y desechamos los envases dan como resultado el consumo excesivo de los escasos recursos naturales de nuestro planeta, lo que amenaza al medio ambiente y a la biodiversidad.

El *packaging* es fundamental para preservar los mejores estándares de calidad y de seguridad alimentaria de nuestros alimentos lácteos, que son frágiles por naturaleza. Nos permite garantizar todos los beneficios nutricionales de los lácteos al mayor número de personas, en cualquier momento y en cualquier lugar.

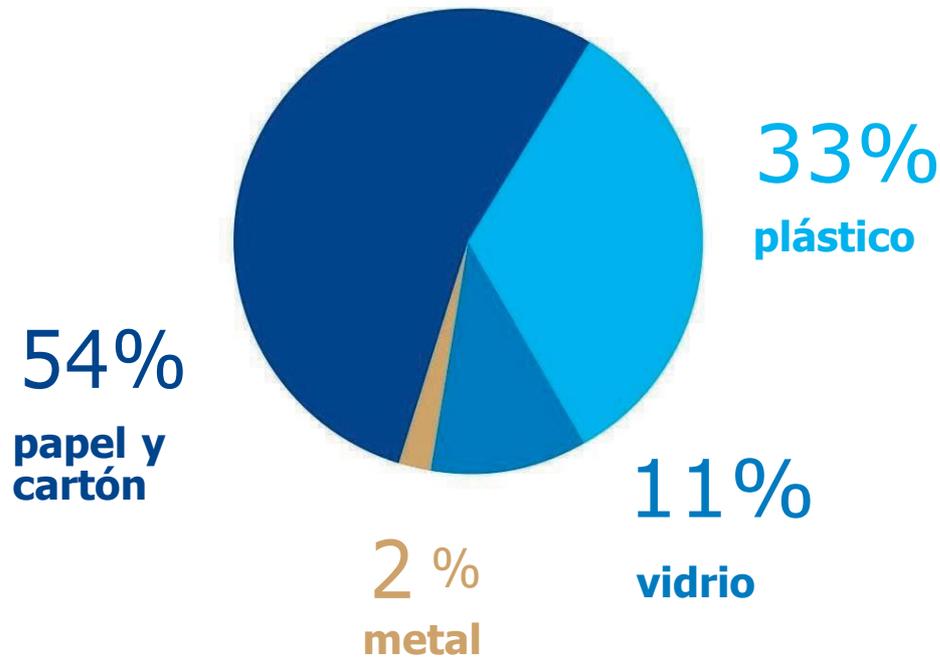
Por estas razones, en todas las regiones en las que operamos, sentimos una responsabilidad especial de compartir nuestra visión y entablar un diálogo con nuestros grupos de interés para crear conciencia y fomentar soluciones innovadoras para lograr una economía más circular.

**Nuestra visión:**  
**Avanzar hacia un packaging más circular y responsable**



## 02. NUESTRA GUÍA DE PRINCIPIOS

Nuestra aportación de embalajes al mercado global representa un volumen anual de 650.000 toneladas, con un perfil altamente reciclable: 54% papel y cartón, 33% plástico, 11% vidrio, 2% metal.



### Queremos ir aún más lejos

**Nuestro objetivo es seguir ofreciendo nuestros productos nutritivos y de calidad a nuestros consumidores a través de la innovación y la mejora continua para encontrar el "envase correcto".**

Proporcionar una mejor circularidad es nuestro principal motor, en cada etapa del desarrollo y uso de nuestros envases, siempre que sea posible en nuestra cadena de suministro. En nuestros esfuerzos por cerrar el círculo, ampliamos nuestro enfoque al involucrarnos con las personas consumidoras y todas nuestras partes interesadas a través de la educación y las asociaciones. Esto nos ayudará a anticiparnos mejor y cumplir siempre con la normativa.

Esta política corporativa está diseñada, supervisada y adaptada por nuestro **Comité de Envase Responsable y Economía Circular**, compuesto por expertos corporativos internos de Lactalis de los departamentos más relevantes (Industrial e I+D, Compras, Marketing, Regulatorio, Comunicación, RSC). Estos trabajos implican interacciones regulares con una red de expertos internos de Lactalis de nuestros países de actividad. Este comité propone estrategias y planes de acción, así como procedimientos, metodologías y herramientas para su implementación exitosa. Las propuestas de este comité son sometidas a un Comité Decisorio integrado por las direcciones de departamento, así como por miembros de la Alta Dirección de Grupo Lactalis. Finalmente, las propuestas en *packaging* son propuestas, discutidas y validadas en el Consejo de Administración de Grupo Lactalis.

## A medida que trabajamos para cumplir con nuestras ambiciones, nos comprometemos con cinco principios rectores:

### 1. LA SEGURIDAD ALIMENTARIA ES LA PIEDRA ANGULAR

En un viaje hacia una economía circular podemos explorar muchas soluciones, incluidas las más pioneras. Nuestra confianza en la ciencia y la tecnología es elevada, así como nuestra vigilancia para mantener estándares de seguridad alimentaria idénticos a los actuales o incluso superiores. Ni demasiado material de embalaje, ni demasiado poco: solo el embalaje adecuado para garantizar la seguridad alimentaria.

### 2. NUESTRAS MARCAS ATRAERÁN A LOS CONSUMIDORES EN NUESTRO COMPROMISO

Las personas consumidoras se sienten interpeladas con la reducción de los productos sobreenvasados. Nuestras marcas seguirán proponiendo proyectos piloto innovadores para ayudar a los consumidores a participar en nuestro compromiso colectivo de encontrar el embalaje adecuado.

### 3. QUEREMOS MEJORAR EL EMBALAJE EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

Exploramos soluciones en toda nuestra cadena de suministro, hasta el último kilómetro, para garantizar que proponemos un sistema de embalaje optimizado.

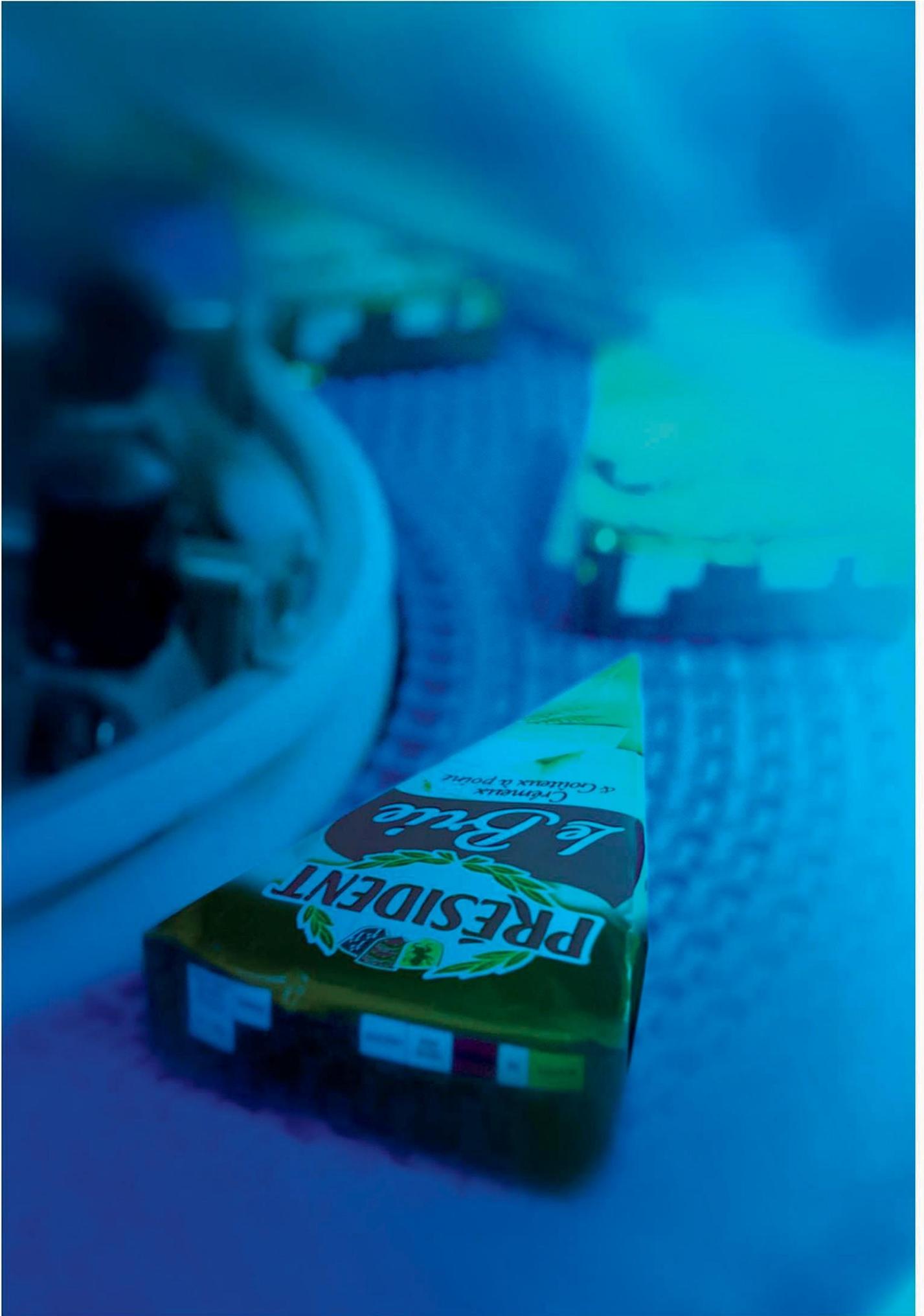
### 4. LA ASOCIACIÓN CON NUESTRA CADENA DE VALOR AUMENTA LA VELOCIDAD DE TRANSICIÓN

Creemos que la economía del embalaje está en un punto de inflexión, pero las necesidades de inversión y la diversa madurez de los sistemas locales lo hacen complejo. Para acelerar la apertura de una nueva era, construimos alianzas con todas nuestras partes interesadas (*start-ups* técnicas, proveedores, federaciones y autoridades, ONG) y adoptamos un enfoque precompetitivo. Unir fuerzas con toda la industria es clave para desarrollar soluciones viables a largo plazo.

### 5. CERRAR EL CIRCUITO SIEMPRE QUE SEA FACTIBLE

Una economía más circular requiere un escrutinio minucioso al seleccionar y obtener materiales. Tenemos la responsabilidad de establecer nuevas vías para la incorporación de materiales reciclados, al tiempo que garantizamos la reciclabilidad adecuada de nuestros envases donde quiera que se vendan. En nuestra opinión, los plásticos siguen siendo esenciales para garantizar la mejor calidad y seguridad alimentaria, lo que hace que el desafío de cerrar el ciclo sea aún más fundamental.

(1) IPSOS 2020, Día de la Tierra.



# 03. NUESTRO ENFOQUE Y AMBICIONES

## 1. LOGRAR EL EMBALAJE ADECUADO

- Desarrollar el ecodiseño
- Reducir todo lo evitable componentes de embalaje
- Minimizar la intensidad del envasado



## 2. MEJORAR LA CIRCULARIDAD

- Seleccionar cuidadosamente los materiales correctos
- Evitar que un material de embalaje interrumpa los esquemas locales de clasificación y reciclaje
- Incorporar más materiales reciclados
- Garantizar la reciclabilidad adecuada de nuestros embalajes en todos los lugares donde se venden

## 3. EDUCAR A LOS CONSUMIDORES Y CONTRIBUIR A CERRAR EL CICLO DE LA CIRCULARIDAD

- Educar a nuestros consumidores para reciclar correctamente
- Sensibilizar a nuestros equipos internos y empleados
- Incorporar más materiales reciclados
- Involucrar a Lactalis en los ecosistemas locales para desarrollar flujos de reciclabilidad

## 1. LOGRAR EL EMBALAJE ADECUADO

En nuestro enfoque de *packaging*, buscamos el equilibrio adecuado entre nuestras aspiraciones de reducir el embalaje y su papel esencial en la preservación de la calidad, seguridad y conveniencia de nuestros alimentos.

Hemos seleccionado tres formas principales de lograr nuestras ambiciones:

- Examinamos las opciones de *packaging* con una herramienta interna de ecodiseño para desarrollar y seleccionar el embalaje correcto.
- Reducimos todos los componentes de embalaje innecesarios que no contribuyen a la comodidad o la logística del consumidor.
- Minimizamos la intensidad del *packaging* al reducir los materiales de embalaje utilizados por artículo.

### NUESTRA AMBICIÓN:

El 100% de las soluciones de *packaging* actuales y futuras para productos pilares y todas las soluciones futuras para innovaciones de alimentos serán evaluadas utilizando una herramienta de diseño ecológico para 2025.

\* Ambición en un conjunto de 23 países que representan el 85% de la facturación del Grupo Lactalis en 2019. Se excluyen todas las adquisiciones desde diciembre de 2019 en este punto.

## 2. MEJORAR LA CIRCULARIDAD

Nuestro objetivo es garantizar que nuestros envases estén fabricados con materiales seguros y sostenibles, utilizados de forma que sean perfectamente circulares.

Nuestros esfuerzos se basan en tres compromisos complementarios:

- Seleccionamos cuidadosamente nuestros materiales de embalaje, examinando sus formas de producción, su procesamiento y certificaciones.
- Evitamos los materiales de embalaje que interrumpen los esquemas locales de clasificación y reciclaje y estamos desarrollando el uso de materiales reciclados en nuestro *packaging*.
- Nuestro objetivo es garantizar la reciclabilidad adecuada de nuestros envases donde quiera que se vendan.

**Nuestra visión es utilizar la cantidad adecuada de material para el embalaje que corresponda a las necesidades de la economía circular.**

Por lo tanto, priorizamos la intensidad adecuada, fomentando la circularidad de los envases e incorporando más materiales reciclados. Cuando todas estas áreas de mejora están alcanzadas, avanzamos en el uso de certificados de materiales renovables.

### NUESTRAS AMBICIONES:

Incrementaremos continuamente la cantidad de material reciclado incluido en nuestros embalajes.

Queremos asegurar la reciclabilidad de nuestros envases a través de dos ambiciones:

- > En 2025, envases 100% reciclables por diseño\*
- > En 2033, envases 100% reciclables en la práctica para países con un esquema de responsabilidad extendida del productor (RAP)\*

Planeamos tener el 100% del papel virgen, amparados por una certificación sostenible a finales de 2023\*\*

Eliminaremos el PVC de nuestros envases para 2025\*\*

\* Ambición en un conjunto de 23 países que representan el 85% de la facturación del Grupo Lactalis en 2019. Todas las adquisiciones desde diciembre de 2019 están excluidas en esta etapa.

\*\* Ambición establecida a nivel de Grupo Lactalis. Todas las adquisiciones desde diciembre de 2019 excluidas en esta etapa.





### 3. EDUCAR A LOS CONSUMIDORES Y CONTRIBUIR A CERRAR EL CICLO DE LA CIRCULARIDAD

En Lactalis creemos que tenemos la responsabilidad de sensibilizar a los grupos de interés internos y externos sobre nuestro desafío de la circularidad colectiva.

Para ello, hemos seleccionado tres grandes canales y herramientas:

- Entablamos un diálogo con nuestros consumidores para ayudarlos a embarcarse en el viaje de la circularidad, proponiendo instrucciones de clasificación claras e innovadoras en nuestros productos.
- Nos asociamos y participamos en plataformas y proyectos colectivos locales para desarrollar esquemas de clasificación y reciclaje, potenciando nuestras infraestructuras locales.
- Alentamos a nuestros empleados a aceptar nuestro desafío colectivo participando en capacitaciones sobre nuestra Política de Packaging y uniéndose al World Clean Up Day a nivel de empresa.

#### NUESTRAS AMBICIONES:

- El 100 % de los nuevos *packaging* incluirán información sobre gestión de residuos a partir de 2022 y el 100 % de los envases incluirán información sobre gestión de residuos para 2025.
- Habilitaremos un módulo formativo sobre la Política de Packaging de Lactalis para convertir a nuestro personal en embajadores a partir de 2023\*\*.
- Promoveremos eventos como el Día Mundial del Reciclaje y el World Clean Up Day para crear conciencia sobre la gestión de residuos\*\*.

\* Ambición en un conjunto de 23 países que representan el 85 % de la facturación del Grupo Lactalis en 2019. Todas las adquisiciones desde diciembre de 2019 están excluidas en esta etapa.

\*\* Ambición establecida a nivel de Grupo Lactalis. Todas las adquisiciones desde diciembre de 2019 excluidas en esta etapa.